



UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

Sekolah Pendidikan Profesional dan
Pendidikan Berterusan
(UTMSPACE)

**FINAL EXAMINATION / PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER 1 – SESSION 2015 / 2016
PROGRAM KERJASAMA**

COURSE CODE : DDPG 1223
KOD KURSUS

COURSE NAME : PRINCIPLES OF MANAGEMENT / PRINSIP PENGURUSAN
NAMA KURSUS

YEAR / PROGRAMME : 1 DDPG / DDPW
TAHUN / PROGRAM

DURATION : 2 HOURS 30 MINUTES / 2 JAM 30 MINIT
TEMPOH

DATE : OCTOBER / NOVEMBER 2015
TARIKH

INSTRUCTION :
ARAHAN

ANSWER ALL QUESTIONS IN THE ANSWER BOOKLET PROVIDED.

[JAWAB SEMUA SOALAN DI DALAM BUKU JAWAPAN YANG DISEDIAKAN.]

(You are required to write your name and your lecturer's name on your answer script)
(Pelajar dikehendaki tuliskan nama dan nama pensyarah pada skrip jawapan)

NAME / NAMA PELAJAR	:
I.C NO. / NO. K/PENGENALAN	:
YEAR / COURSE TAHUN / KURSUS	:
COLLEGE NAME NAMA KOLEJ	:
LECTURER'S NAME NAMA PENSYARAH	:

This examination paper consists of **5** pages including the cover
Kertas soalan ini mengandungi 5 muka surat termasuk kulit hadapan

Answer all questions given.

[Jawab semua soalan diberikan.]

(60 Marks/Markah)

- Q1. State two (2) main definitions of management.
[Nyatakan dua (2) definisi utama pengurusan.] (4 M)
- Q2. List and explain two (2) importance of organizational communication.
[Senaraikan dan huraikan dua (2) kepentingan komunikasi organisasi.] (3 M)
- Q3. Describe briefly one (1) method in controlling.
[Huraikan dengan ringkas satu (1) kaedah dalam pengawalan.] (4 M)
- Q4. Explain briefly about two (2) benefit of planning.
[Jelaskan secara ringkas tentang dua (2) faedah perancangan yang baik.] (3 M)
- Q5. Describe the thoughts of the Management and Leadership Theory given below. Give a few related examples.
[Jelaskan pengandaian daripada Teori Pengurusan dan Kepimpinan yang disenaraikan di bawah. Berikan juga beberapa contoh yang berkaitan.]
- a) Administration Theory by Max Weber. (10 M)
[Teori Pentadbiran oleh Max Weber.]
- b) X and Y Theory by Douglas Mc Gregor. (10 M)
[Teori X dan Y oleh Douglas Mc Gregor.]

Q6. Axis Sdn Bhd is a medium-sized telecommunication company that has provides telecommunicating services throughout Malaysia. It has been operated since 2006 and has grown larger through the years. In its 2011 new business plan, the company has decided to expand their business to another South East Asian country such as Indonesia and Thailand. The company has aimed to be known as an establish telecommunication company internationally and serve with the best quality with the latest technologies. The new vision and of the company would be;

"To develop, transform and inspire a successful and meaningful business and relationship with customers globally, with leading-edge technology and delivering a new brand of excellence services."

The vision is formed as the organization reacted to its 'external environment' especially to the dynamic changes which this would be the best challenges for the organization to encounter. In addition, the company's 'stakeholder' is very much globalized and any single opportunities have been taking a part and would be taken for granted.

As management person in top, you are appointed to be one of the team to analyzed situational factors as a point for a company to achieve more targets ahead. The team also, is responsible to develop the best strategic planning for the organization based on the analysis that you and your team would made.

[Axis Sdn Bhd adalah sebuah syarikat telekomunikasi yang menyediakan perkhidmatan telekomunikasi di seluruh Malaysia. Ia telah beroperasi sejak tahun 2006 dan telah berkembang lebih besar dalam beberapa tahun ini. Pada tahun 2011, di dalam pelan perniagaan yang baru, syarikat itu telah memutuskan untuk mengembangkan perniagaan mereka ke negara - negara Asia Tenggara seperti Indonesia dan Thailand. Syarikat itu telah berhasrat untuk menubuhkan syarikat telekomunikasi di peringkat antarabangsa dan berkhidmat dengan kualiti yang terbaik dengan teknologi terkini. Visi yang baru syarikat tersebut ialah;

"Untuk membangunkan, mengubah dan memberi inspirasi kepada kejayaan perniagaan dengan membina hubungan yang bermakna dengan pelanggan, secara global, dengan teknologi terkini, serta penyampaian perkhidmatan yang cemerlang."

Visi ini dibentuk ekoran daripada tindak balas kepada 'persekitaran luaran' sejurus dengan perubahan dinamik dan merupakan satu cabaran yang hebat yang dihadapi oleh organisasi. Di samping itu, 'pihak berkepentingan' adalah global, dimana setiap peluang telah diambil kira dan tidak disia - siakan begitu sahaja.

Sebagai salah seorang pengurus atasan, anda telah dilantik untuk menjadi salah satu pasukan untuk menganalisis faktor-faktor situasi sebagai titik permulaan untuk syarikat mencapai sasaran di masa hadapan. Pasukan itu juga, bertanggungjawab untuk membangunkan perancangan strategik yang terbaik untuk organisasi berdasarkan analisis yang telah di lakukan oleh anda dan pasukan anda.]

- a) Define organizational's 'external environment'.
[Berikan definisi 'persekitaran luaran' organisasi.] (3 M)
- b) Why the organizational's 'external environment' can be said as a dynamic changes.
[Mengapakah persekitaran luaran organisasi boleh dikatakan sebagai perubahan yang dinamik.] (2 M)
- c) Based on the situation above, give two (2) examples of its 'external environment'.
[Berdasarkan daripada situasi diatas, berikan dua (2) contoh 'persekitaran luarannya'.] (4 M)
- d) What is the meaning of stakeholders?
[Apakah yang dimaksudkan dengan pihak berkepentingan?] (2 M)
- e) Describe a strategic planning as a management planning concept.
[Jelaskan tentang perancangan strategik sebagai satu konsep perancangan pengurusan.] (6 M)
- f) Based on the situation above, give one (1) example of its strategic planning.
[Berdasarkan situasi di atas, berikan satu (1) contoh perancangan strategik .] (2 M)
- g) What do you think the skills needed in forming a strategic planning? Why?
[Pada pendapat anda, apakah kemahiran – kemahiran yang diperlukan untuk membentuk perancangan strategik? Mengapa] (5 M)
- h) Give one (1) pretending finding example of your analysis.
[Berikan satu (1) contoh ringkas tentang analisis yang mungkin anda temui.] (2 M)

-END OF QUESTIONS/SOALAN TAMAT-